

प्रस्तावना



आजच्या धावपळीच्या जीवनामध्ये प्रत्येक व्यक्तीला जीवन व जीवन उपयोगी वस्तू सहज व सोप्या पध्दतीने अपेक्षित आहेत. प्रत्येक गोष्ट सहजतेने हातामध्ये पाहीजे, सर्व सुखसोयी, जीवनावश्यक चीजवस्तू, आरोग्यासाठी आवश्यक बाबी, जगातील घडणाऱ्या सर्व घडामोडी बसल्या जागेवर पाहायच्या आहेत. थोडक्यात प्रत्येक प्रकारची सेवा ही काळाची गरज बनलेली आहे. म्हणूनच वर्तमानपत्रापासून ते रक्त लघवी तपासणे या सर्व गोष्टी ग्राहकाला त्यांच्या घरापर्यंत हल्ली मिळत आहेत. लोकांच्या गरजा व नविन जीवन पध्दतीचा विचार करून परदेशी कंपन्या भारतामध्ये शॉपींग मॉल्समध्ये अधिकाधिक गुंतवणूक करत आहेत.

अशाच प्रकारे प्रत्येक नागरीकाला उपयुक्त असणाऱ्या मेडिकेअर तसेच कॉस्मॅटीक, आयुर्वेदिक औषधे इत्यादी गुपु सर्वेच्या माध्यमातून घरोघरी जाऊन पोहोचविण्याचेकाम युनि प्लस इंडिया गेले दहा वर्षांपासून मुंबई व महाराष्ट्रामध्ये करत आहे व स्वतःचे सर्वे माध्यमातून अस्तित्व टिकवून आहे.

काही वर्षांनंतर सर्व गोष्टी आपल्या दारात येवून सुविधा पुरविणार आहेत. मग त्यासाठी जो आटापिटा प्रत्येक जण आपला व्यवसाय व धंदा जोरात चालावा यासाठी करणार ती गोष्ट वेगळीच. पण फक्त व्यवसायाला पुरक मार्गदर्शन, जीवनशैलीत फार मोठे बदल, एखाद्या शिक्षणाची अट न ठेवता फक्त ह्युमन रिसर्च अँड डेव्हलपमेंट ह्या एम.बी.ए. अंतर्गत मॅनेजमेंट लेवल च्या अभ्यासक्रमाला युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेड आपल्या कार्यालयात राबवते व त्याचे फलित म्हणजे आजच्या कमीत कमी व जास्तीत जास्त शिक्षण घेतलेला स्टाफ युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेड च्या हाताखाली आपले टॅलेन्ट, क्वालिटी सिध्द करतो व आपले महत्त्वपूर्ण करीअर सेट करतो.

भविष्यात माऊथ पब्लिसिटी ह्या मिडिया चा व्यवसायिक, चित्रपट क्षेत्र, रोजच्या जीवनातील महत्वाच्या लागणाऱ्या गोष्टी, मेडिकल क्षेत्र, कारपोरेट क्षेत्रात वापर होणार ह्याचा सुक्ष्म अंदाज व निरीक्षण हे युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेड चे होते म्हणून त्यांनी मानवी संशोधन विकास ह्या कार्यक्रमा अंतर्गत शिकत असलेली मूल, बेरोजगार वर्ग, घरात घर काम करणारी स्त्री सुध्दा अशा १८ ते ५० वयोगटाच्या ज्यांच्यात स्वतः काही व्यवसायात करण्याची जिद्द आहे, स्वतःचे अस्तित्व बनवायचे आहे अशा लोकांना मेडिकल सर्वे, गुपु सर्वे अंतर्गत कंपनीचे उत्पादन माऊथ पब्लिसिटी द्वारा लोकांना प्रमोट करणे व ते प्रमोट करता करता कंपनीचे नाव मार्केट मध्ये करणे ह्या कामाबद्दल प्रमोशन घेणे, बढती घेणे त्यासाठी मुंबईतील चांगल्यात चांगली टॅलेन्डेड व्यक्तीला स्वतःच्या छायेत घेवून ट्रेनिंग देवून व्यवसायाला आवश्यक सिस्टम जी सर्वात महत्वाची त्याचबरोबर जीवनाकडे बघण्याचा नेहमी चांगल्या प्रकारे बदलण्याचा दृष्टिकोन ह्या सर्व गोष्टीची सांगड घालून चांगले ट्रेनर्स, लिडर्स, ब्रॅन्च मॅनेजर तयार केले. जे स्वतः सिनिअर च्या मार्गदर्शनाखाली स्वतःचे करीअर सेट करून त्यांच्या हाताखाली असणाऱ्या स्टाफला सुध्दा जीवन जगण्यासाठी एक नवी दिशा एका सिस्टमेटिक मार्गाने शिकवत आहे. एका बाजूला व्यवसाय तर दुसऱ्या बाजूला जीवनात भरपूर काही शिकण्याचा अनुभव, आनंद, युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेड आज जवळजवळ १०० ते १२५ स्टाफ मॅम्बर्सला देत आहे. जिद्द, चिकाटी, आत्मविश्वास, सातत्य, यश, करिअर ह्या सारखे पुस्तकात राहणारे गुण येथील प्रत्येक मुलगा अंगीकृत करत आहे व ह्याच गुणांवर स्वतःबरोबर स्वतःची टिम व युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेडला प्रमोट करून आज त्याचे नाव मुंबईत क्रमांक एक वर ठेवण्यास प्रयत्न करीत आहेत.

येथील वातावरण एच.आर.डी. अंतर्गत शिकविल्या जाणाऱ्या गोष्टी ज्या जीवनाला खरा आकार देतात, नवचैतन्य निर्माण करतात आणि माऊथ पब्लिसिटी द्वारे स्वतःबरोबर कंपनीला सुध्दा नावारूपाला आणतात. ही एक खरी न दिसणारी पण कालांतराने चालवण्यात येणारी युनि प्लस हेल्थकेअर (इंडिया) प्रायव्हेट लिमिटेडची जादू आहे.



विजयावर्क
Managing Director